

# 共青团长安大学委员会文件

长大团发〔2020〕15号

## 关于举办长安大学第二十届大学生艺术节的通知

各分团委、团工委、各学生组织：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬和传承中华优秀传统文化，展现新时代新青年的新时尚新风采，在新冠肺炎疫情防控形势下，创新开展校园文化活动，营造良好校园文化氛围，引领全校师生树立乐观积极健康心态，同时，为积极备战陕西省第六届大学生艺术展演活动做好充分准备，经校团委研究决定，于2020年4月至7月举办长安大学第二十届大学生艺术节。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

奋斗·创新·奉献

### 二、活动安排

1. “咏青春梦想·诵国韵书香”长安大学青马学校经典诵读会

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学青年思想教育中心

时间：2020年4月

## 2. “纵横书法·笔墨留香”长安大学书法大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学青年素质拓展中心

时间：2020年6月

## 3. “忆行渭水·影动长安”长安大学摄影大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学青年素质拓展中心

时间：2020年6月

## 4. “感恩母校·青春远航”长安大学2020年毕业季云端音乐会

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学学生会 研究生会 大学生艺术团

时间：2020年6月

## 5. “青春记疫·让爱发声”长安大学云端爱分享活动

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学大学生艺术团

时间：2020年5月

## 6. “戮力同行·泥塑新生”长安大学泥塑手工艺品制作大赛

主办：共青团长安大学委员会

承办：汽车学院团委

时间：2020年6月

**7. “设计青春年华·共绘美好华夏”长安大学创意设计大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：机械学院团委

时间：2020年6月

**8. “挥毫意气风发·致敬抗疫英雄”长安大学创意短诗大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：经管学院团委

时间：2020年6月

**9. “声动青春·诵咏时代”长安大学原创诗歌朗诵大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：信息学院团委

时间：2020年6月

**10. “言存佳韵·声聚长安”长安大学金话筒主持人风采大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：地测学院团委

时间：2020年6月

**11. “珍爱地球·人与自然和谐共生”长安大学地球文化节系列活动**

主办：共青团长安大学委员会

承办：资源学院团委

时间：2020年4月-6月

**12. “‘盖’释战疫英雄·情‘绘’伟大祖国”长安大学校园井盖彩绘大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：建工学院团委

时间：2020年6月

**13. “回首抗疫征程·再现爱与感动”长安大学战“疫”故事主题分享活动**

主办：共青团长安大学委员会

承办：水环学院团委

时间：2020年6月

**14. “绘长安·绘青春”长安大学绘画大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：建筑学院团委

时间：2020年6月

**15. “寻梦中国·微影故事”长安大学微电影短视频大赛暨陕西省第六届大学生艺术展演作品征集大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：人文学院团委

时间：2020年6月

**16. “点赞中国之治·绽放无悔青春”长安大学大学生思政公开课讲课大赛**

主办：共青团长安大学委员会

承办：马克思主义学院团委

时间：2020年6月

### 三、总结评比

艺术节各竞赛类活动应为全校性比赛，按照比赛形式及类别设置一等奖、二等奖、三等奖或单项奖若干名，比赛不设置优秀奖。校团委统一发放活动获奖证书，并为进入复赛但在决赛中未获奖的学生开具活动参与证明，不接受学生个人申请开具参加活动的证明。各承办单位务必做好各项活动总结工作。

### 四、工作要求

1. 各承办单位要高度重视本次艺术节工作，积极动员，广泛宣传，周密策划，精心组织，扩大师生参与面，提升活动影响力，确保活动高水准、高质量开展。

2. 在疫情防控工作总体要求下，各承办单位要统筹做好活动策划，创新活动形式，丰富活动载体，开拓活动平台，充分利用“互联网+”线上线下的形式融合开展，深化活动主题，增强活动内涵，打造活动品牌。

3. 各承办单位需提前将活动通知上传至“青春长大”APP以及先锋家园网站“活动预告”栏，并将活动安排、活动细则、报名办法、奖项设置等及时下发给各院（系）及活动参与对象。

4. 各分团委、团工委要充分利用“青春长大”APP、长安大学团委官方微信、微博等各种宣传媒体进行活动宣传，扩大艺术节活动影响范围，提高艺术节活动品牌效应。

5. 承办单位在活动结束后应及时将活动新闻、竞赛类活动获奖结果上传至“青春长大”APP及先锋家园，同时向校团委提交

附有审核签字盖章的获奖结果及参与人员名单。

6. 注重各类活动资料的收集、整理、归档。

共青团长安大学委员会

2020年6月8日

---

抄送：校党政领导。

---

共青团长安大学委员会

2020年6月8日印发